

证券代码：600637

证券简称：东方明珠

公告编号：临 2023-035

## 东方明珠新媒体股份有限公司 关于 2023 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

东方明珠新媒体股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 11 月 15 日下午 15:00-16:00 通过全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）召开 2023 年第三季度业绩说明会（以下简称“业绩说明会”）。现将相关情况公告如下：

### 一、业绩说明会召开情况

召开时间：2023 年 11 月 15 日（周三） 15:00-16:00

召开方式：网络互动方式

召开平台：全景网“投资者关系互动平台”  
（<https://ir.p5w.net>）

公司党委书记、董事长沈军女士、公司党委副书记、副董事长、总裁刘晓峰先生、独立董事苏锡嘉先生、总会计师金晓明先生、董事会秘书嵇菲菲女士，与投资者在线互动交流，并在信息披露允许的范围内就投资者关注的问题进行回答。

### 二、投资者提问及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及公司回复情况整理如下（已去除重复问题）：

1、提问：“请问，东方明珠会代理暴雪全家桶吗？”

回复：尊敬的投资者您好！请以公司信息披露内容为准。感谢您对公司的关注。

2、提问：“贵公司领导好，上市公司价值严重低估，向（像）董小姐说的，企业价值严重低估了，我买，企业价值高估了，我减持点，贵公司手握 120 亿巨资理财，拿 10 亿以上买点到高估了再减持点，即（既）响应了国家号召，又得到股民高赞，更主要竖（树）立了企业形象，希望贵公司领导考虑安排，忠（衷）心感谢，救救苦难中的二级市场投资者对公司的坚守与支持！”

回复：尊敬的投资者您好！感谢您对公司的关注。

3、提问：“建议尽快启动回购公司股票。近期，公司公告：拟注销 2021 年回购的全部股票，对此中小股东非常认同；并希望公司尽快启动回购股票事宜。理由如下：2023 年 3 季报披露，东方明珠账面类货币资金（货币资金交易性金融资产）超过 180 亿元；公司股价长期低于净资产，这个时候回购公司股票，更有利于保护股东利益。”

回复：尊敬的投资者您好！您的建议已收到，感谢您对公司的关注。

4、提问：“东方明珠高管薪酬遥遥领先 1. 对标公司以 2022 年数据为例：人民网全体员工薪酬高于东方明珠 10%左右，同时人民网高管薪酬却比东方明珠高管薪酬低 30%还要多，同样，上海电影、华数传媒、歌华有线、江苏有线高管薪酬也比东方明珠高管薪酬低很多。2. 业绩下滑于（与）此对应的是，东方明珠 2015 年重组之后，业绩基本逐年下滑。3. 改革高管薪酬体系 请公司尽快建立高管薪酬同业绩挂钩的体系。”

**回复：**尊敬的投资者您好！为健全完善经营管理层激励约束机制，公司根据《公司章程》《薪酬管理制度》《公司绩效考核办法》及相关配套制度，结合实际情况，已制订了《东方明珠新媒体股份有限公司高级管理人员薪酬管理实施细则》，并将持续推进优化。感谢您对公司的关注。

**5、提问：**“多方式回购或增持公司股票 2023 年 3 季度，东方明珠加仓广电网络 178.62 万股；却未回购自家公司股票一股。2023 年至今，东方明珠管理层也更未增持公司一股股票。建议公司相关方考虑多种方法回购增持公司股票：1. 大股东回购且承诺一定期限不减持；2. 高管和员工尽快增持公司股票；3. 公司回购股票。”

**回复：**尊敬的投资者您好！公司并未增持广电网络股票，相关股票在披露时点的持仓数量变化是公司开展股票出借业务所致。您的建议已收到，感谢您对公司的关注。

**6、提问：**“请介绍东方龙目前运营情况？东方龙是否因债务过高，经营会遇到较大困境。东方龙业绩是否达到股权转让时的预期，未来如何提升东方龙业绩。”

**回复：**尊敬的投资者您好！2023 年前三季度，东方龙公司坚持“1+N”内容策略，依托 SMG 头部内容与资源，通过提升数据中台能力、细化用户画像等开展差异化运营，在体育等垂直领域通过会员销售、扩展衍生周边等方面进行深化探索，推进商业模式落地。感谢您对公司的关注。

**7、提问：**“南通瑞旭项目债权是否能收回？2021 年，东方明珠向南通瑞旭置业公司借款 3 亿元，利率为年化 12.5%，该借款到期日

为 2023 年 6 月 14 日，2023 年半年报披露借款账面价值约 2.15 亿元。2023 年半年报披露：南通瑞旭项目债权已逾期。请介绍南通瑞旭项目债权的担保措施，是否对应相应抵押权。”

回复：尊敬的投资者您好！南通瑞旭借款持续归还中，该债权有相应担保。感谢您对公司的关注。

8、提问：“2022 年和 2023（年）的三把火，第一把火业绩下滑，2022 年业绩下滑 90%以上，扣非利润为亏损；第二把火分红减半，2022 年分红减半，从每 10 股分红 2.7 元降至 1.35 元；第三把火预算太低，预计 2023 年业绩归母净利润 4.5 亿元，截止 3 季度归母净利润接近 4.5 亿元。请问，上述三把火是否应给小股东一个交代呢？”

回复：尊敬的投资者您好！2022 年度受到市场环境的较大影响，公司文旅、购物等业务大幅下降。公司 2022 年度现金分红金额占当年度归属于母公司股东的净利润比例为 259.12%，分红方案兼顾了股东的即期利益和长远利益，与公司经营业绩及未来发展相匹配，符合公司持续、稳定的利润分配政策。2023 年，公司抓住市场回暖契机，文旅业务复苏大幅超过预期。感谢您对公司的关注。

9、提问：“关于业绩披露：公司业绩披露基本是法律规定最后日期，未来能否适度提前呢？”

回复：尊敬的投资者您好！您的建议已收到，感谢您对公司的关注。

10、提问：“信心比黄金更重要！东方明珠股价持续下滑，以下几个问题请公司相关人员关注：1. 资产重组，放大招。通过资产置换，向上市公司注入优质资产，置换出劣质资产，夯实上市公司发展潜力。

通过资产收购，东方明珠收购优质资产，助力企业长久发展。2. 持续发展，练内功。业绩有序高质量发展，同时解决潜在的风险点。3. 回购股权，表信心。管理层和员工增持，控股股东回购，上市公司自身回购股权。”

**回复：**尊敬的投资者您好！您的建议已收到，我们会参考论证，感谢您对公司的关注与支持。

**11、提问：**“幻维数码，请介绍幻维数码上市进展情况？幻维数码单独上市，真的不影响东方明珠为 SMG 统一资本和业务平台的定位吗？”

**回复：**尊敬的投资者您好！幻维数码上市工作仍在积极推进中，同公司主业不存在竞争关系。感谢您对公司的关注。

**12、提问：**“请介绍东方购物发展情况。行业地位是否依旧仍为第一名？今年东方购物业绩（收入和利润）能否完成预算？”

**回复：**尊敬的投资者您好！面对外部市场不断变化，东方购物正在通过数字化能力建设，积极改革转型，通过升级内容制作、优化用户运营、提升供应链能级等方式，持续塑造移动端核心竞争优势，以实现交易规模的提升和用户规模的增长，同时存量业务持续推进精细化运营、降本增效。感谢您对公司的关注。

**13、提问：**“盖娅互娱，请介绍盖娅互娱目前发展情况？该笔投资是否存在潜在亏损，目前账面计提的风险准备是多少（如有）？”

**回复：**尊敬的投资者您好！盖娅互娱海外上市工作仍在推进中，受海外市场环境和相关政策等因素的影响，相关进度有所推迟，具体情况以公司信息披露内容为准。感谢您对公司的关注。

14、提问：“刘总，您好！虽然 Q3 贵司的收入和利润同比有较大增幅，但从绝对数看和疫情前业绩还有差距；也通过媒体了解到贵司在各种业务的拓展和尝试，包括东方明珠、东方绿洲、梅奔、东方购物的各种活动，5G 客户的发展等；景点收入未来成长空间有多少？线上销售在目前淘宝、京东成长都有限，几乎是存量博弈的市场下我们能成长多少？5G 客户在最初低基数快速成长后未来又能成长多少？请问今天你们如何能树立我们投资者对贵司未来的信心？”

回复：尊敬的投资者您好！公司智慧广电 5G 业务基于广电特色及广电优势，已形成以 5G 网络和技术为核心的差异化产品及服务解决方案，快速推进 5G 用户的发展，不断提升 C 端用户的通讯及文娱消费体验，5G 用户规模已超百万，并为政企用户提供有效的行业解决方案，努力实现向全业务运营商的转型发展。购物业务正在积极推进改革转型，通过升级内容制作、优化用户运营、提升供应链能级等方式，持续塑造移动端核心竞争优势，实现交易规模的提升和用户规模的增长。线下文旅方面，公司将紧抓文旅行业复苏的机遇，充分发挥资源优势，利用数字技术塑造新场景新玩法，与 IP 联动为文旅资源注入更多的文娱内容，带动流量和消费变现。公司将不断优化自身经营及管理能力，以适应外部挑战及发展要求。感谢您对公司的关注。

15、提问：“贵司是否考虑更名为东方明珠地产？贵司在所属行业毫无建树，在房地产开发方面不亦乐乎，几大园区还没竣工，又要花 23.5 亿搞宜山路项目，而在真正有意义的智慧城市数智化、智能网联汽车服务平台等各个方面没有丝毫动静，管理层的懒政庸政到了极致，这是对新发展理念实质性的阳奉阴违。”

**回复：**尊敬的投资者您好！公司立足文化传媒产业优势，打造多个智慧文化产业集聚区，并提供相应的文化产业配套服务，为业务发展提供更多的战略布局空间，聚合更多的行业、产业资源。感谢您对公司的关注。

**16、提问：**“请问沈董，东方明珠现金流没问题，为什么把今年分红减半，你是怎么想的？账上大量现金理财，未来有什么并购计划吗？”

**回复：**尊敬的投资者您好！公司 2022 年度现金分红金额占当年度归属于母公司股东的净利润比例为 259.12%，分红方案兼顾了股东的即期利益和长远利益，与公司经营业绩及未来发展相匹配，符合公司持续、稳定的利润分配政策。公司未来的并购计划，请以公司公告为准。感谢您对公司的关注。

**17、提问：**“刘总好，请介绍投资宜山路新媒体总部的必要性和经济性？该投资是否会增加公司未来每年折旧费用，进而影响公司总体利润；此外该投资是否导致公司现金流紧张，进而影响公司回购和年度分红的实施。谢谢”

**回复：**尊敬的投资者您好！宜山路项目为存量地产更新项目。投资该项目有利于提升企业的品牌价值，促进新媒体主业发展，有利于构建东方明珠新媒体产业生态链的闭环，同时结合区域布局更新的政策，进一步提升公司资产的价值。本项目总投资金额为人民币 23.41 亿元，预计内部收益率（IRR）为 4.8%。公司资金较为充裕，本项目资金安排不会影响公司正常运营，也不会影响公司年度分红等资金安排。感谢您对公司的关注。

18、提问：“您好：公司拟投资 23.41 亿元投资宜山路新媒体总部项目，根据公司章程规定：党委对董事会、经营管理层拟决策的“三重一大”事项进行讨论研究，提出意见和建议。请问该投资事项是否履行相应的审批程序，谢谢。”

回复：尊敬的投资者您好！公司本次对外投资事项已依据相关法律法规及《公司章程》的规定履行审议程序。感谢您对公司的关注。

19、提问：“沈总，您好！持续留意了 SMT 的发展，也看到了很多新技术的诞生和研发投入的成果；但是作为普通投资者我们无法知悉其带来的商业利润和价值是怎么样的，更多看到的是譬如赋能母公司文广集团的媒体业务，或者是类似便利了老人打车的社会公益项目，当然也有人工智能领域的成果，但是回报情况具体如何不得而知。能否大致介绍一下 SMT 这部分为整个上市公司经济效益提升上的贡献。谢谢！”

回复：尊敬的投资者您好！上海东方传媒技术有限公司（SMT）是控股股东上海文化广播影视集团有限公司的全资子公司，公司并未持有其股权。目前公司正与 SMT 在新技术研发应用方面开展业务合作。感谢您对公司的关注。

20、提问：“请教：公司是传媒公司，投资 23 亿造楼的意义？中国广电和我司广电业务的整合进展和定价方式？公司做（作）为龙头之一的传媒公司，未来在主业上如何发展？Aigc 的发展？之前和微软有合作，未来还会和国外同行搞合作吗？谢谢。”

回复：尊敬的投资者您好！公司立足文化传媒产业优势，打造多个智慧文化产业集聚区，并提供相应的文化产业配套服务，为业务发展提供更多的战略布局空间，聚合更多的行业、产业资源。公司立足



智慧广电产业，正在进行 AIGC 等新技术和新应用的探索，推进以数字化为基础的智慧广电及文化消费业务升级与协同发展。具体情况以公司信息披露内容为准。感谢您对公司的关注。

**21、提问：“微软收购动视暴雪后其云游戏平台进一步充实，公司有考虑合作引进其主机和端游游戏平台吗？”**

**回复：**尊敬的投资者您好！具体情况请以公司信息披露内容为准。感谢您对公司的关注。

**22、提问：“贵司应尽快把公司名称从东方明珠新媒体更名为东方明珠房地产。贵司在年报中声称根据《数字中国建设整体布局规划》来制定方向，实际上却完全抛离媒体主业，全力投资商业地产，阳奉阴违。几大园区项目尚未竣工，招商毫无进展之际，又公告要花 23.41 亿在宜山路改造上。请问贵司的主业到底是什么？贵司过去 10 年在房地产上投入资金总计是多少？在公司历年业绩的占比是多少？”**

**回复：**尊敬的投资者您好！公司结合市场竞争、经营环境变化，对业务结构进行了积极调整，进一步强化主业定位。未来公司将持续聚焦智慧广电和文化消费业务，以数字化转型为主轴，加快探索新技术和新应用，推进以数字化为基础的智慧广电及文化消费业务升级与协同发展。公司立足文化传媒产业优势，打造多个智慧文化产业集聚区，并提供相应的文化产业配套服务，为业务发展提供更多的战略布局空间，聚合更多的行业、产业资源。感谢您对公司的关注。

**23、提问：“请问如何避免公司业绩下滑带来的影响”**

**回复：**尊敬的投资者您好！公司结合市场竞争、经营环境变化，对业务结构进行了积极调整，进一步强化主业定位，持续增强自身核

心竞争能力建设。未来公司将持续聚焦智慧广电和文化消费业务，其中智慧广电业务将持续深化融合媒体平台的运营及服务，并紧抓 5G 的业务发展契机实现业务新突破；文化消费方面，紧抓文旅行业复苏的机遇，充分发挥资源优势，利用数字技术塑造新场景新玩法，与 IP 联动为文旅资源注入更多的文娱内容，带动流量和消费变现。公司将不断提升经营和管理能力，夯实发展基础。感谢您对公司的关注。

**24、提问：“整个装修行业大幅萎缩，很多装修企业为了生存都向公共装修领域进军，讨一口饭吃，请金总按市场环境把宜山路总部房子装修费用从 15 亿压缩至 10 亿以下。”**

**总会计师金晓明回复：**尊敬的投资者您好！公司会严格按照规范程序推进项目建设。感谢您对公司的关注。

**独立董事苏锡嘉回复：**尊敬的投资者您好！作为公司的独立董事，我们会严格监督公司项目的执行情况，力促业务部门压缩一切可节约的费用，对股东负责。感谢您对公司的关注。

**25、提问：“东方甄选和东方购物二字之差，差别这样大，你们会不会全天后全网网络来推动东方购物上台阶”**

**回复：**尊敬的投资者您好！东方购物正在通过数字化能力建设，积极改革转型，通过升级内容制作、优化用户运营、提升供应链能级等方式，持续塑造移动端核心竞争优势，以实现交易规模的提升和用户规模的增长。感谢您对公司的关注。

**26、提问：“您好！沈董事长，结合上海市数字经济发展‘十四五’规划，公司数字经济及元宇宙的发展方向有哪些，希望公司在您的带领下，不断创新发挥好。”**

**回复：**尊敬的投资者您好！公司多年来一直在探索如何通过技术为业务发展赋能，目前公司已经将 AI 技术应用在视频生产、审核、运营、客服等多个业务领域，提升后端的管理效率和前端的用户体验。公司将继续立足智慧广电和文化消费产业，以数字化转型为主轴，加快探索新技术和新应用，推进以数字化为基础的智慧广电及文化消费业务升级与协同发展，在新一轮转型中赢得先机和主动。感谢您对公司的关注。

**27、提问：**“各位，董事长，董事你们好，公司股价长期徘徊在净资产值之下，公司资金流充足是否有回购的计划？”

**回复：**尊敬的投资者您好！您的建议已收到，感谢您对公司的关注。

**28、提问：**“尊敬的沈总：贵司向集团财务公司借款利率应该低于市场 LPR 利率，毕竟优质企业在一般国有银行利率都是 3%及以下了，内部借款更应该有优惠，建议要求集团财务公司下调给上市公司的借款利率，降低上市公司资金成本，规避涉嫌利益输送嫌疑。”

**回复：**尊敬的投资者您好！您的建议已收到，感谢您对公司的关注。

**29、提问：**“谈谈和微软的合作，以后公司在 AI 时代，将会走什么样的路线”

**回复：**尊敬的投资者您好！公司一直在探索人工智能等最新技术赋能业务发展，目前已应用在视频生产、审核、语音和图像识别、智能客服等业务，实现降本增效和提升用户体验。具体情况请以公司信息披露内容为准。感谢您对公司的关注。

30、提问：“刘总，您好！贵司加权净资产率自 17 年跌破 10%后下滑至 21 年为 6.29%（假设剔除 22 年疫情影响后的 0.59%）；最近几年你们也在积极降本增效，费用端的节省是必要的，但毕竟是有限的；前两天宜山路项目报道的 IRR 是 4.8%，比银行理财回报高了点；请问贵司目前打算如何拓展高毛利的业务以提升利润率？”

回复：尊敬的投资者您好！公司结合市场竞争、经营环境变化，对业务结构进行了积极调整，进一步强化主业定位，持续增强自身核心竞争能力建设。未来公司将持续聚焦智慧广电和文化消费业务，其中智慧广电业务将持续深化融合媒体平台的运营及服务，并紧抓 5G 的业务发展契机实现业务新突破；文化消费方面，紧抓文旅行业复苏的机遇，充分发挥资源优势，利用数字技术塑造新场景新玩法，与 IP 联动为文旅资源注入更多的文娱内容，带动流量和消费变现。同时，公司还将通过持续的精细化运营、降本增效等手段力争提升业绩。感谢您对公司的关注。

31、提问：“谈谈您对东方明珠在集团公司的定位？”

回复：尊敬的投资者您好！公司作为上海文化广播影视集团有限公司旗下统一的产业平台及资本平台，将持续发挥平台价值与大股东产业资源协同优势。集团将持续支持上市公司高质量发展。感谢您对公司的关注。

32、提问：“会不会开机构推荐会让大家对东方明珠有个正面的认识”

回复：尊敬的投资者您好！您的建议已收到，感谢您对公司的关注。

**33、提问：“公司未来和微软会在哪些方面深入合作？”**

**回复：**尊敬的投资者您好！公司已与微软设立合资公司，推进中国区主机及游戏开发者生态建设与培育。感谢您对公司的关注。

**34、提问：“您好，看到公司准备投资几十亿从（重）新装修公司大楼，疫情刚过国内经济形势不太乐观，不如留足现金流收购合并一些低价的优质资产，提高公司未来的盈利能力”**

**回复：**尊敬的投资者您好！宜山路项目为存量地产更新项目。投资该项目有利于提升企业的品牌价值，促进新媒体主业发展，有利于构建东方明珠新媒体产业生态链的闭环，同时结合区域布局更新的政策，进一步提升公司资产的价值。感谢您对公司的关注。

### **三、其他事项**

本次业绩说明会相关内容详见全景网“投资者关系互动平台”(<https://ir.p5w.net>)。投资者如有进一步的问题及意见建议，欢迎通过公司投资者关系邮箱、投资者热线电话、上海证券交易所互动平台等渠道与公司进行沟通交流。

**特此公告。**

**东方明珠新媒体股份有限公司董事会**

**2023年11月16日**